

1

永续经营

- 1.1 公司概况
- 1.2 永续发展策略
- 1.3 利害关系人沟通
- 1.4 重大主题分析





1.1 公司概况

关于新普

| | |
|---------|--------------------------|
| 公司名称 | 新普科技股份有限公司 |
| 成立日期 | 1992 年 04 月 16 日 |
| 资本额 | NT\$18.5 亿元 |
| 主要产品与服务 | 电池制造业电池组装配、储能系统电池模块开发及销售 |
| 董事长 | 宋福祥 |
| 总部位置 | 新竹县湖口乡八德路二段 471 号 |
| 产业类别 | 计算机及外围设备业 (股票代码 6121) |

新普科技自 1992 年创立以来，致力于锂电池模块的研发与制造，秉持专业、精业、敬业的理念，在全球笔电 (NB) 电池组的市占持续维持全球第一。每年提供超过两亿个电池组，市场上每三个笔记本电脑中，就有一个为新普科技制造。

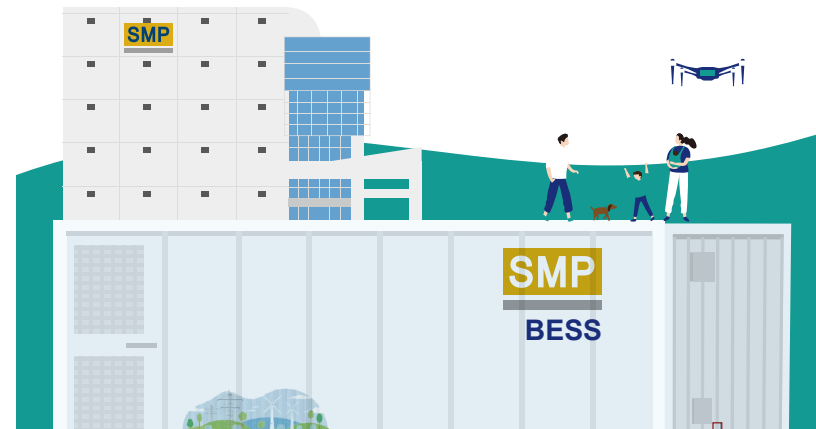
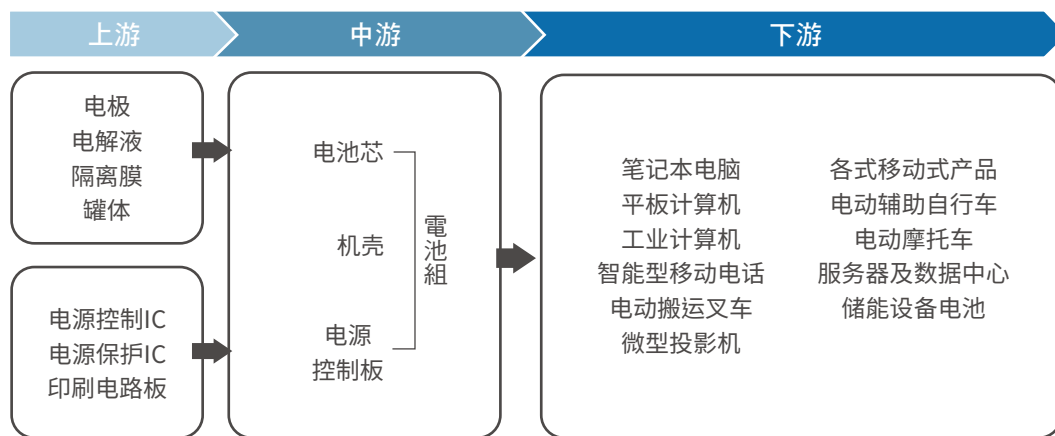
能源在日常中扮演十分重要的角色，也是支持社会发展的关键资源，新普科技多年来在 3C 信息产品电池领域深耕有成，累积了坚实研发及生产技术量能，近年来也跨足在储能系统 (BESS) 和工业用移动设备等新领域的电池应用，持续提供广泛的能源解决方案，积极布局产品多元化发展。

面对企业永续议题，新普科技积极接轨联合国永续发展目标 (SDGs)，扣合本业核心在追求营运成长的同时仍兼顾环境、社会和公司治理 ESG 三面向，积极减碳作为，致力于在 2040 年实现 RE100 目标，并且接轨科学基础减量目标倡议 (SBTi)，以因应低碳经济发展，共创价值链共荣生态圈，为全球环境永续持续努力。





◎ 电池模块产业上、中、下游



產品應用領域



产品项目

| | |
|------------|---------------|
| 笔记本电脑用电池组 | 备用电源储能电池 |
| 平板电脑用电池组 | 动力与电能系统整合服务 |
| 智能型手机电池组 | 企业型服务器电池组 |
| 便携式电子产品电池组 | 消费型家电用品电池组 |
| 工业计算机电池模块 | 室内、户外移动载具电池模块 |
| 轻量动力型电池 | 中大型工业储能系统电池模块 |



计划开发之新产品

| | |
|----------------|------------|
| 可移动式显示器电池模块 | 电动搬运叉车电池模块 |
| 穿戴式 / 医疗用装置 | 电动工具机电池模块 |
| 网通及门禁管理备用电池模块 | 储能电池模块 |
| 机器人相关外围应用装置电池组 | 仓储设备相关电池模块 |
| 无人机相关电池模块 | 电动汽车相关电池模块 |



ESS 储能系统

在各种净零方案中，储能系统为稳定再生能源发电方法之一，不仅具有促进再生能源导入，协助电网强韧及供电稳定，并逐步导入用户侧能源管理，也可自用以备不时之需。电池是储能系统中至关重要的硬设备，不仅占成本大宗，电池的性能和安全性也直接间接影响到电网和案场的可靠度。新普科技积极投入资源和上下游策略伙伴紧密合作，打造从电芯到储能系统的一条龙服务。

◎ 价值主张

新普科技长期投入锂电池模块开发、电芯特性研究及量身打造电池管理系统并拥有国家级电池测试实验室，过去亦与工研院合作投入大型储能系统技术开发，参与许多储能示范案，并可依系统需求提供客制化应用。

未来的分散式能源网路



◎ 专业优势

新普科技长期专注于锂电池技术及电池管理系统的技术已逾 30 年，从电芯、电池系统软、硬件设计制造、生命周期管理全面掌握质量，包含电芯特性与寿命评估、电池平衡技术开发、安全防护机制等面向，展开技术细节深入开发，其中亦包含通讯协议开发及维护保养机制等均为开发范畴。AI 算法能较精准预测电池寿命，延长使用年限，提高客户资产利用率。





◎ 应用情境

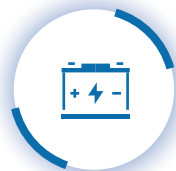
新普科技的价值主张为结合价值链上的伙伴提供高度定制化的储能整体解决方案，可随需求扩充，满足多元的应用情境，可应用于削峰填谷、负载转移、再生能源平滑化、电网频率调节、备用电源、辅助电源等，满足客户不同需求。



削峰填谷
(Peak Shaving)



负载转移
(Load Shifting)



备用电源
(Backup Power)



再生能源平滑化
(Renewable Energy
Output Smoothing)



电网频率调节
(Frequency Regulation)



需量反应
(Demand Response)



微电网
(Micro-Grid)



再生能源辅助储存
(Buffer Storage for
Renewables)



辅助电源
(Supplemental Power)

◎ 产品组合

新普科技已于 2023 年正式参与电力交易日前辅助市场服务，陆续参与其它储能项目规划及建置，在 2024 年将其它案场陆续并网之外，更有如削峰填谷等其它的储能应用计划在年底前完工。往后新普会持续以模块化设计开发多元电池储能产品组合并提供高度定制化与随需扩充的服务。

◎ 高压储能柜可与主流高压 PCS 搭配使用



40 尺气冷储能柜
(40' Air Cooling Battery Container)

- 2.96 MWh
- 1076V~1469V
- LFP 电芯



20 尺水冷储能柜
(20' Air Cooling Battery Container)

- 3.72 MWh
- 1082V~1476V
- LFP 电芯



公协会参与

| 项次 | 协会名称 | 担任职务 |
|----|------------------------|------|
| 1 | 新竹县工业会 | 一般会员 |
| 2 | 社团法人新竹县护理师护士公会 | 一般会员 |
| 3 | 财团法人电池协会 | 一般会员 |
| 4 | 台湾气候联盟 (TCP) | 一般会员 |
| 5 | 企业永续发展协会 (BCSD-Taiwan) | 一般会员 |
| 6 | 台湾电力企业联合会 | 一般会员 |
| 7 | 台湾区电机电子工业同业公会 | 一般会员 |

新普集团响应 COP28

台湾气候联盟 (TCP) 于 COP28 与国际组织合作于大会蓝区设立了「Digital x Green 馆」，新普科技身为台湾气候联盟 (TCP) 的会员，公司 logo 与其他会员企业一同于 COP28 露出，共同响应国际盛事。

注：COP 是缔约方大会 (Conference of the Parties) 的简称。



◎ 2023 年主要产品销售地区

单位：新台币仟元

| 地区 | 金额 | 占比 (%) |
|------|------------|--------|
| 台湾 | 8,727,322 | 10.29 |
| 亚洲 | 28,050,047 | 33.08 |
| 美洲 | 43,127,472 | 50.85 |
| 欧洲 | 4,720,727 | 5.57 |
| 澳洲 | 159,277 | 0.19 |
| 非洲 | 20,994 | 0.02 |
| 营业净额 | 84,805,839 | 100 |

数据源：新普科技 112 年股东会年报

◎ 2023 年产品销售额

单位：仟组；新台币仟元

| 主要产品 | 内销 | | 外销 | |
|------|--------|-----------|---------|------------|
| | 量 | 值 | 量 | 值 |
| 锂电池组 | 10,113 | 8,629,084 | 165,095 | 75,718,340 |
| 其他 | | 98,238 | | 360,177 |
| 合计 | 10,113 | 8,727,322 | 165,095 | 76,078,517 |

数据源：新普科技 112 年股东会年报



客户关系

质量政策



专业

专注锂离子电池模块研发与制造，建立核心竞争力，成就专业领域佼佼者



精业

巩固专业水平，精益求精，持之以恒 追求技能卓越



敬业

热爱本质工作，坚持使命必达的职业精神

质量承诺



创造

不断发展新技术以提升产品本质



科技

利用领先科技以提高生产效率与质量，以便对客户提供更好的服务



品质

实行全面质量管理及推行 ISO9001 的质量管理系统



服务

保证公司产品质量稳定及价格具竞争力 保持「及时交货」之传统优势

新普科技重视客户满意度，除了日常频繁联系，透过定期正式会议听取客户回馈及问题沟通，以了解客户在交期、质量、服务、技术、ESG 等面向之满意程度，作为持续改善之关键依据。

为实时了解客户的需求，本公司透过多元沟通管道，涵盖各阶层的沟通、定期和非定期的会议拜访、季度商务检讨会议等，更贴近客户的需求。

(客户沟通频率详见：[1.3 利害关系人与重大主题](#))

◎ 多元客户沟通管道



运作面沟通

从实时的电话到每周固定的周会，各客户皆由专责人员实时对应



管理阶层沟通

透过定期季度会议 (QBR) 进行全方位经营沟通，包括永续面向及减碳目标要求



高阶沟通

透过高阶商务会议 (EBR)，进行沟通及决策



月会 (MBR)

定期接收，专注客户需求，做出快速正确响应





1.2 永续发展策略

◎ 永续策略蓝图



- 使用再生能源 落实减碳方案
- 创新技术发展 提升能源效率



- 建立友善职场 推广永续文化
- 「远距e疗健康乡里」计画



- 落实责任生产
- 制定及实践中长期永续目标
- 实践循环经济



- 规划职涯发展
- 倡导性别平等
- 建立多元包容职场
- 提升教育训练品质



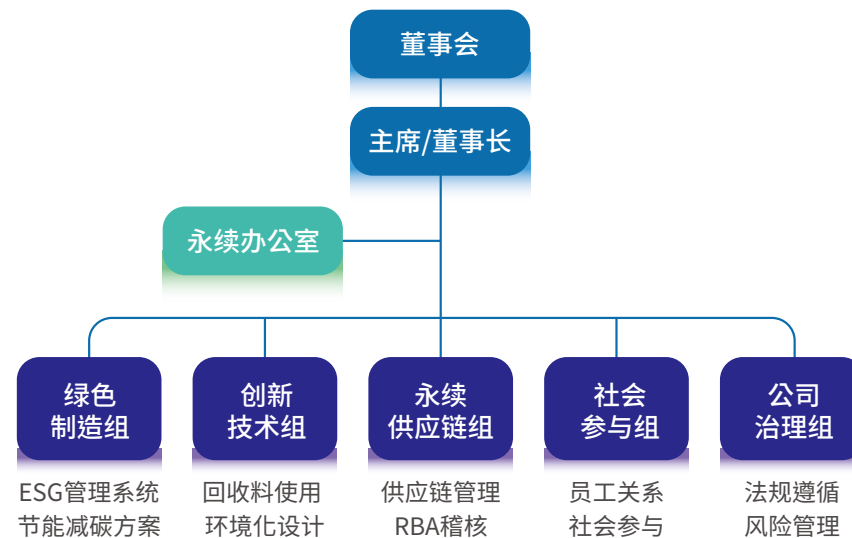
- 导入环境化设计、再生塑料、包材减碳
- 提供最佳能源及电池模组相关解决方案



- 落实企业风险管理,掌握机会及风控
- 订定科学减碳目标(SBTi)

企业永续委员会

◎ 企业永续委员会组织结构



| 项目 | 运作模式 | 频率 |
|-------------|--------------------------|-------------------|
| 董事会 | 督导永续发展推动情形 | 永续办公室每年至少向董事会报告一次 |
| 企业永续委员会 | 国际永续趋势分析、中长期目标设定、方针拟定及推动 | 永续办公室每半年向主席报告一次 |
| 企业永续委员会功能小组 | 永续提案及运作成效检视 | 每季或视情况召开会议 |



◎ 回应联合国永续发展目标

| SDG | 价值链接 | 行动 | 对应章节 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | 提供完善的福利制度以及安全的工作环境，守护员工健康 | <ul style="list-style-type: none"> 通过 ISO 45001 第三方验证 设有「职业安全卫生委员会」 员工每年定期免费健康检查，2023 年参与员工健检人数共 1,976 人。 | 5.3 健康安全 |
|  | 营造友善职场，让员工在工作跟生活之间取得健康的平衡 | <ul style="list-style-type: none"> 制定人权政策，杜绝所有违反人权之行为 提供员工可依家庭需求申请育婴留职停薪 各厂区设置哺(集)乳室 透过员工培训课程进行人权相关培训，参与人次计 46,679 人次，参与率 99.9% | 6.2 人权管理 |
|  | 提高能源使用效率，增加再生能源使用率 | <ul style="list-style-type: none"> 布局储能新事业 厂内自建太阳能发电设备 签订绿电合约 导入 ISO 50001 能源管理系统 | 1.1 公司概况 4.3 能源管理行动 |
|  | 致力于协助客户生产环境友善产品，导入环境化设计，致力研发绿色创新产品 | <ul style="list-style-type: none"> 举办「环保新点子，点亮永续再嘉分」 持续 PCR 塑料及包材回收之循环经济方案 建立绿色产品信息，完成 2 支产品碳足迹调查并通过 ISO 14067 第三方查证 | 4.5 绿色产品及创新 |
|  | 与价值链伙伴合作保护环境、维护人权与遵守道德规范，以提升永续竞争力。 | <ul style="list-style-type: none"> 颁布永续供应链管理政策 签署《供货商行为准则承诺书》 对供应链展开 ESG 及人权风险调查 | 3.1 永续供应链政策 3.2 供货商 ESG 风险评估 |
|  | 鉴别气候变迁风险及机会、研拟减缓与调适行动，执行全方位碳管理行动 | <ul style="list-style-type: none"> SBTi 目标验证通过：目标在 2030 年范畴 1 和 2 的绝对温室气体排放量较 2020 年基准年降低 51%，范畴 3「购买商品与服务」项目的绝对温室气体排放量减少 25% 加入 RE100 承诺 2040 年 100% 使用再生能源 | 4.1 气候变迁策略 4.2 碳排放管理 |
|  | 以永续核心伙伴共荣为主轴，建立永续伙伴关系 | <ul style="list-style-type: none"> 响应国际倡议 办理永续供应链大会，计有 83 家供货商参加 发布 CPO letter 沟通对重点供货商 ESG 期待 10 封 | 1.1 公司概况 3.3 供货商议合 |



1.3 利害关系人沟通

利害关系人互动

新普科技参考利害关系人认定标准辨识出五大类利害关系人，包括：客户、供货商、员工、股东/投资机构以及政府机关。再经由年度检视利害关系人分类及其关切议题之合适性，必要时予以调整。2023 年执行情形如下：

| 利害关系人 | 对公司的意义 | 关注议题 | 沟通频率、方式 | 2023 年执行情形 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  客户 | 以创新的技术、高质量的产品及服务获得客户的信任，而客户的意见与回馈也是我们持续改善及努力的方向 | <ul style="list-style-type: none"> 供应链永续管理 产品质量、服务 绿色产品、产品碳足迹 绿色生产 气候变迁因应 客户隐私与资讯安全 | [定期] 技术 / 业务会议 (QTR/QBR/MBR) [不定期] 电子邮件 公司官网 客户稽核 | 1. 日常电子邮件与客户拜访 2. 参与 QBR/QTR/MBR 共计 45 次 3. 响应客户问卷 36 份 (在线问卷 10 份) 4. 不定期客户永续议题交流 |
|  供货商 | 期许与供货商伙伴共同成长，彼此携手善尽企业社会责任 | <ul style="list-style-type: none"> 责任采购 有害物质管理 冲突矿产管理 供货商永续评比 / 稽核 | [定期] 供货商评鉴 [不定期] 供货商 RBA 稽核 供货商大会 供货商问卷调查 | 1. 永续供应链沟通大会 1 场，83 家供货商在线参与 2. 供货商 ESG 问卷调查 33 家 3. RBA 稽核 27 家 4. 《供货商行为准则承诺书》签署率 95%。 5. 永续管理目标沟通 (CPO letter 10 份) |
|  股东 / 投资机构 | 秉持诚信经营精神，营运信息透明化，与股东、投资机构间建立良好互动关系及健全的监督机制，保障股东权益 | <ul style="list-style-type: none"> 营运绩效 股利政策及发放 经营方针 信息透明 投资计划 诚信经营 | [定期] 股东会 年报与财务报表 法人说明会 [不定期] 公司官网 电子邮件 | 1. 召开股东会议 1 次 2. 法人说明会 2 次 3. 发行 112 年股东会年报 4. 投资机构问卷 3 份 5. 受邀永续投资论坛分享 1 场 |



| 利害关系人 | 对公司的意义 | 关注议题 | 沟通频率、方式 | 2023 年执行情形 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>员工</p> | <p>致力于照顾员工、提供具市场竞争力的薪酬福利，并且培育优秀人才，以提升公司营运绩效与效率</p> | <ul style="list-style-type: none"> 职业安全卫生 员工福利 专业技能教育训练 劳资沟通 绿色生活 | <p>[定期]</p> <p>员工健康检查 劳资会议 福委会议</p> <hr/> <p>[不定期]</p> <p>内部邮件、网站公布栏 教育训练 公司官网</p> | <ol style="list-style-type: none"> 年度员工健康检查 1 次、劳资会议 4 次、福委会议 4 次 员工活动报名表 5 次、团膳满意度调查 1 次 电子报累积发送 24 期、ESG 读报 45 期、集团电子报创刊号 |
|  <p>政府机关</p> | <p>遵循法令规章，建立企业良好信誉，善尽企业永续及地球公民责任</p> | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 职业安全卫生 法规遵循 能源管理 | <p>[不定期]</p> <p>公文 电子邮件 说明会 公开信息观测站</p> | <ol style="list-style-type: none"> 公开信息观测站申报 参与政府办理说明会 |

新普与投资人面对面议合

2023 年 12 月新普科技受邀参加国泰人寿「掌握永续经营关键 洞悉国际 ESG 评比」交流研讨会，分享新普集团永续之路推动心得。新普科技的 MSCI 评级过去三年成长显着，从 2021 年 B 级到 2022 年 BB 级，2023 年更是获得了 BBB 级，未来持续努力精进。本次论坛分享，为新普科技首次与投资人们的面对面进行 ESG 议合，促进对外多元沟通的管道。





1.4 重大主题分析

重大主题鉴别流程

2023 年延续 2022 年重大性鉴别结果作为报告书信息揭露之基础。

◎ 重大性鉴别流程

01

搜集汇整永续议题

新普科技 CSR 永续委员会工作小组参考 GRI 永续性报导准则 (GRI Standards)、责任商业联盟行为准则 (RBA Code of Conduct)、气候相关财务揭露规范 (TCFD)、永续会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、证交所公司治理指标、以及公司永续发展目标，汇整 24 项永续议题。

02

重大议题调查

透过问卷调查，量化冲击显著性数据，调查内容如下：

1. 2022 重大议题关注度问卷

调查 5 大利害关系人对 24 项永续议题的关注程度，共收到 158 份有效回馈。

2. 冲击评估问卷

CSR 永续委员会透过问卷评估永续议题对外部经济、环境、人权及对新普科技自身营运所可能造成之「实际」、「潜在」、「正面」、「负面」之冲击程度及发生机率，以及评估每项主题若发生正面或负面冲击时会影响 (或可能影响) 到之个人或群体。

03

重大主题鉴别

统整调查结果后，进行冲击性排序，并采用《欧洲永续发展报导准则》草案 (Draft European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 的双重重大性原则，以 X 轴为对公司营运正面冲击程度及 Y 轴为对经济、环境、社会正面冲击程度，绘制重大性矩阵图，最后由内部永续小组依照国际趋势评估后，鉴别出 10 项重大议题。

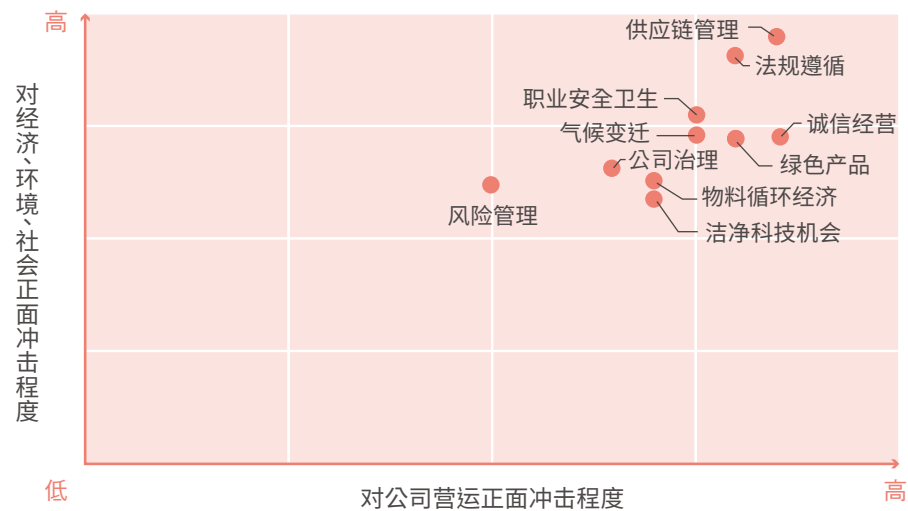
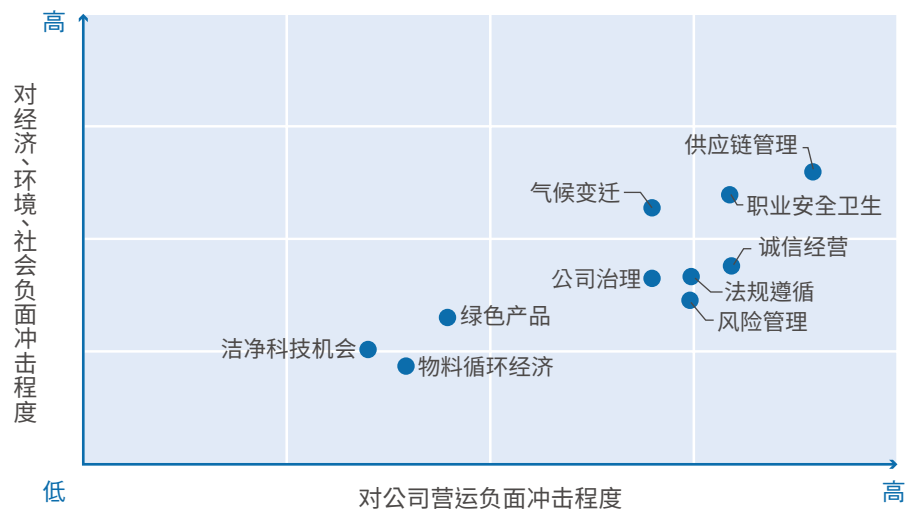
04

重大议题目标设定及管理

依鉴别结果建立重大议题管理方针与目标，并向 CSR 永续委员会、董事会报告。未来重大主题的管理方针与目标将每年审视管理，而重大主题鉴别流程将视情况评估执行频率，用以检核议题的正、负面冲击程度，让经营团队有效分配资源，并提供利害关系人审视经营成效。



重大主题矩阵图



关注的永续主题

| 经济面 | 环境面 | 社会面 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> * 公司治理 * 诚信经营 * 供应链管理 * 法规遵循 * 风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> * 绿色产品 * 气候变迁 * 洁净科技机会 * 物料循环经济 | <ul style="list-style-type: none"> * 职业安全卫生 |
| 知识产权与专利 创新研发 经济绩效 | 生物多样性 能资源管理 产品碳足迹 | 劳资关系 训练与教育 员工多元化与平等机会 客户服务与满意度 资讯安全管理 人权管理 当地小区 社会参与 |

* 标示为重大议题





价值链冲击说明

○间接冲击 ●直接冲击

| 重大主题 | 对价值链的冲击说明 | 对应 GRI | 价值链的冲击 | | | |
|--------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|------|----|----|
| | | | 上游 | 新普营运 | | 下游 |
| | | | 供货商 | 总部 | 厂区 | 客户 |
| 經濟面 | | | | | | |
| 法规遵循 | 新普遵循环境、社会、经济、产品相关法令规范，降低裁罚或冲击声誉的风险 | 416-2, 417-2 | ○ | ● | ● | ○ |
| 风险管理 | 新普建立具韧性对应之风险管理机制，将可能影响公司营运的风险降至最低，使公司稳健成长与永续经营 | 201-2 | ○ | ● | ● | ○ |
| 诚信经营 | 新普落实诚信经营承诺，对员工及董事实施相关教育训练及管理机制 | 205-1, 205-3, 206-1 | ○ | ● | ● | ○ |
| 供应链管理 | 新普建立永续供应链管理制度，采购决策流程纳入供货商的 ESG 评估，降低可能造成的环境及人权冲击 | 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2 | ● | ● | ● | ○ |
| 公司治理 | 新普秉持稳健经营、诚信正直的原则，强化董事会职能，提升永续治理职责 | 201-1, 201-3 | ○ | ● | ● | ○ |
| 環境面 | | | | | | |
| 气候变迁 | 新普鉴别气候变迁风险及机会、研拟减缓与调适行动，执行节能减排行动 | 305-1~305-5 | ● | ● | ● | ○ |
| 洁净科技机会 | 新普因应气候变迁带来的风险与机会，创造进入新市场之机会 | 302-1~302-4 | ○ | ● | ● | ○ |
| 物料循环经济 | 新普导入回收料及包材回收循环使用，废弃物资源回收再利用，创造循环经济效益 | 301-1 | ● | ● | ● | ○ |
| 绿色产品 | 新普将产品生命周期思维纳入产品设计，执行产品碳足迹项目，作为开发低碳产品之基础 | 416-1 | ● | ● | ● | ● |
| 社會面 | | | | | | |
| 职业安全卫生 | 新普强化职业安全卫生管理，降低职灾、职业病、作业环境安全、工安意外发生率 | 403-1~403-9 | ● | ● | ● | ○ |



重大主题目标与绩效

| 重大主题 | 行动 | 2023 年达成状况 | 2026 年目标 | 回应章节 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 法规遵循 | 定期搜集法规趋势，检视营运相关之法规变化 | 符合法规要求，无发生重大违规事件 | 法规鉴别度 100% 零重大违规 | 2.2 诚信经营 |
| 风险管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 颁布「风险管理政策与程序办法」 2. 成立企业风险工作小组 3. 执行企业风险评估问卷 | 呈报董事会成立风险工作小组，定期审视风险及因应 | 零重大资安事件，影响公司营运 | 2.4 风险管理 |
| 诚信经营 | 强化行为准则及诚信经营 进行员工认知教育训练 | 员工反贪腐教育训练 5,806 人次、10,726 小时，RBA 教育训练 6,743 人次 | 无违反诚信经营或是反贪腐事件。 | 2.2 诚信经营 |
| 供应链管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办永续供应链沟通大会 聚焦减碳趋势 携手供应链建立共荣生态圈 2. 邀请 83 家供货商、近两百位伙伴，透过在线及实体参与 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 永续管理问卷调查 33 家 2. 执行供货商 RBA 稽核 27 家 3. CDP 供应链议合评价 (Supplier Engagement Rating ; SER) 获评「A-」级 4. 发送采购长的一封信 | Scope 3 购买的商品和服务的温室气体排放量减少 25% | 3.1 供应链管理 |
| 公司治理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与公司治理评鉴 2. 提升信息透明度 | 第 10 届公司治理评鉴成绩 6~20% | <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理评鉴成绩前 5% 2. 提升女性董事比例至少一位 | 2.1 治理运作 |



| 重大主题 | 行动 | 2023 年达成状况 | 2026 年目标 | 回应章节 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 气候变迁 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ISO 14064-1 温室气体盘查 2. SBTi 减碳目标 3. CDP 气候问卷 4. RE100 目标 5. TCFD 气候相关财务揭露 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过 SBTi 目标审查 2. 加入 RE100 3. CDP 气候变迁评比获得「B」管理等级 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 以 2020 年为基准年，Scope1 和 2 温室气体排放量减少 51% Scope 3 购买的商品和服务的温室气体排放量减少 25% 2. RE80 | 4.1 气候变迁策略 |
| 洁净科技机会 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置厂内太阳能发电系统 2. 布局储能新事业 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 累计厂内太阳光电装置容量 10.8 MW 2. 扩增储能新产线 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 强化供应链的完整性及最适化生产配置，增加企业营运韧性。 2. 延续既有核心优势延伸至绿色能源领域，包括：LEV、BBU 及大型数据中心、开拓储能系统等成长型市场。 | 4.3 能源管理行动 |
| 物料循环经济 | 持续提升 PCR 塑料及包材回收比率，减少资源耗用 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 塑料采用 PCR 90% 塑料粒 2. PET 薄膜采用 100% PET 回收基材 | 持续开发循环生产技术，满足客户要求，创造商业价值 | 5.1 绿色绿色设计 |
| 绿色产品 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品环境化设计 (DfE) 2. IECQ QC 080000 管理系统 3. 执行冲突矿产调查 4. 执行产品碳足迹项目 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 导入环境化设计流程 (Design for Environment) 2. 完成 2 支产品碳足迹调查并通过 ISO 14067 第三方查证 | 因应标准趋势，建立系统化碳足迹运算平台 | 5.2 产品碳足迹 |
| 职业安全卫生 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ISO 45001 持续改善 2. 风险危害鉴别 3. 企业风险管理 | 无重大职安事故 | 无重大职安事故 | 6.3 健康安全 |